

YACINE KRIBA

CMO - Responsable
Marketing & Communication

Domaines de compétence

Stratégie marketing & communication

Élaboration et déploiement de stratégies globales alignées sur les objectifs business. Capacité à analyser les marchés, identifier les opportunités et transformer les orientations stratégiques en actions concrètes et mesurables.

Branding & identité visuelle

Définition et gestion d'identités de marque fortes et cohérentes. Expérience en storytelling, charte graphique, design visuel et repositionnement pour renforcer la notoriété et l'impact d'entreprises en Suisse et à l'international.

Gestion de projets & événements

Pilotage de projets complexes, de la planification à l'exécution. Organisation de salons, événements corporate et campagnes multicanales, en assurant coordination, respect des délais et optimisation des ressources.

Création de contenus multimédias

Conception et production de supports visuels et audiovisuels (vidéo, photo, graphisme, web, print). Maîtrise de la chaîne complète de création et d'édition pour développer des contenus engageants et adaptés aux différents canaux.

Management & formation

Encadrement de collaborateurs, alternants et stagiaires, avec une approche basée sur la transmission et la montée en compétences. Implication active dans les comités de direction et accompagnement des équipes vers l'atteinte des objectifs communs.

Réalisations professionnelles

Expansion internationale réussie

Contribution directe à l'ouverture de 5 nouveaux bureaux (Genève, Lyon, Grenoble, Paris et Londres) et au développement de l'activité sur 3 marchés (Suisse, France, Royaume-Uni).

Branding à fort impact

Conception d'identités visuelles, sites multilingues et supports marketing ayant renforcé la notoriété de plusieurs entreprises, dont DBE, et positionné leurs marques comme références sur leurs marchés.

Mise en place d'outils CRM/marketing automation

Déploiement de Microsoft Customer Insights pour la gestion des événements et communications, améliorant le suivi et l'engagement des prospects/clients.

Contacts

+41 79 746 49 63

me@yacinekriba.com

Rue Jakob-Stämpfli 116B
CH - 2502 Biel/Bienne

Permis A & B - Véhiculé

Outils

- Microsoft Customer Insights
- Microsoft 365: Office et Teams
- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, XD
- Figma
- Canva
- Wordpress
- Final Cut Pro
- Logic Pro

Langues

- Français : C2
- Anglais : C1
- Suisse-allemand : B1
- Allemand : A2

Explorez mon parcours



www.yacinekriba.com

Formations

SAWI - Polycom, Lausanne

2007 - 2010

- Communication, marketing, publicité, relations publiques, media planning, branding, multimédia, production.
- Obtention du diplôme MarKom en marketing et communication.

Converse International School of Languages, San Diego, USA

2005

- 3 mois de cours d'anglais lors d'un séjour linguistique de 6 mois en Californie.

CPLN, Neuchâtel

2001 - 2004

- CFC de Médiamaticien : Informatique, webdesign, social networking.
- Formation en graphisme, hardware/software, création de sites web, bureautique, télématique et réseaux.

Centres d'intérêts

- Création visuelle & design
- Production audiovisuelle (vidéo, drone, photographie, musique)
- Technologie & innovation

Références

Frédéric Eybert / CEO

DBE - Dynamics Business Excellence SA

+41 79 319 29 29

feybertedbexcellence.online

Jean-François Morand / Directeur

BS-Team SA

+41 76 388 67 14

jfmorandabs-team.ch

Expériences professionnelles

Chief Marketing Officer

2017 - 2025

DBE - Dynamics Business Excellence SA - Le Grand-Saconnex

- Pilotage de la stratégie marketing et communication en Suisse, France et Royaume-Uni, membre du comité de direction.
- Développement de l'image de marque (branding, identité visuelle, site trilingue) et gestion des campagnes digitales (SEO, SEA, social media, emailing).
- Organisation d'événements, création de contenus multimédias et mise en place de Microsoft Customer Insights.

Chief Marketing & Communication Officer

2016 - 2017

Everything Kuwait - Koweït

- Conception et déploiement de campagnes de communication multicanales (offline & digital) avec un fort accent sur les réseaux sociaux.
- Développement de partenariats avec entreprises locales et influenceurs pour accroître la visibilité de la marque.
- Création de supports et publications internes pour renforcer la communication corporate.

Marketing & Communication Officer

2015 - 2016

Everything Kuwait - Koweït

- Gestion de campagnes marketing et communication pour des clients dans la mode, l'électronique et la restauration.
- Développement d'un réseau de partenaires pour les actions offline et promotionnelles.
- Analyse des performances et conception de supports marketing en collaboration avec l'équipe.

Fondateur

2014 - 2017

The Webizzy - Biel/Bienne

- Création et gestion d'une agence de marketing digital : branding, identité visuelle, sites web et stratégies SEO/SEA.
- Accompagnement de clients dans leur transformation digitale et leur positionnement marché.
- Collaboration en tant que consultant marketing avec DBE avant intégration comme CMO.

Directeur fondateur

2010 - 2014

Sweet Flava sàrl - Lausanne

- Lancement et gestion d'une entreprise d'événementiel, de management artistique et de production musicale.
- Organisation d'événements et développement de partenariats dans l'industrie musicale et culturelle.

Chargé de communication

2008 - 2010

Tandem Strategic & Creative alliance - Genève

- Deux stages de 4 et 6 mois en agence de publicité.
- Suivi de projets clients, community management et développement web.
- Contribution aux campagnes marketing, suivi de projets et actions de communication.

Gérant de boutique

2004 - 2005

Urban Shop - Bienne

- Gestion opérationnelle et commerciale d'une boutique de mode streetwear.
- Conseil clientèle, gestion des stocks et relations fournisseurs.